**COMMUNIQUER SUR MES RÉSEAUX SOCIAUX
SUR MON ENGAGEMENT
 #ACTIVATEURDEPROGRÈS**

 **Félicitations ! Si vous lisez ce document, c’est que votre entreprise s’est inscrite en tant qu’#activateurdeprogrès.**

**Être #activateurdeprogrès, c’est faire partie de la communauté des entreprises qui pensent que les personnes handicapées les font progresser, et font progresser la société tout entière. C’est agir de façon concrète pour associer emploi et handicap, et faire progresser cette idée tous les jours avec des actes petits ou grands.**

**#activateurdeprogrès...**

**# J'y crois :** Je **partage la conviction** que l'emploi des personnes handicapées fait progresser mon entreprise, et progresser la société tout entière.

**# J'agis :** Je mène des **actions concrètes, petites ou grandes,** pour l’inclusion des personnes handicapées dans l’emploi (sensibilisation, recrutement, maintien dans l'emploi...)

**# Je partage :**Je **communique** sur l'engagement de mon entreprise en interne auprès de mes salariés et à l’externe auprès de mes clients, sous-traitants, partenaires et du grand-public… notamment à l’occasion de la Semaine européenne pour l’emploi des personnes handicapées, du 14 au 20 novembre 2022.

En tant qu’#activateurdeprogrès, vous pouvez **communiquer sur vos réseaux sociaux** et faire connaître votre engagement auprès de vos clients, partenaires, parties prenantes…

Vous pouvez télécharger via votre compte #activateurdeprogrès des visuels aux formats Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.

Ci-dessous, nous vous proposons quelques messages pour les accompagner. N’hésitez pas à les modifier pour les ajuster à la réalité de votre entreprise ! Et n’oubliez pas d’utiliser les mots clés #activateurdeprogrès, #SEEPH2022 et de taguer l’Agefiph (@Agefiph) qui pourra partager votre message.

 **LINKEDIN ET FACEBOOK*.***

**Post 1**

[Nom de votre entreprise] est #activateurdeprogrès avec l’ @Agefiph ! Nous sommes fiers de partager ces valeurs d’inclusion, de #diversité, et d’accueillir toute personne en situation de #handicap dans nos équipes.

Le handicap, au-delà de la contrainte qu’il représente pour les personnes concernées, est aussi un atout, une opportunité de mieux faire, d’innover, et d’agir pour l’égalité des chances.

Ensemble, nous pouvons faire bouger les lignes ! 💪

#SEEPH2022

**Post 2**

Chez [Nom de votre entreprise], nous sommes convaincus que l’inclusion du #handicap est un facteur de progrès dans la société. C’est pourquoi nous avons rejoint le mouvement #activateurdeprogrès.

Aujourd’hui, nous comptons X personnes handicapées dans nos équipes. Nous avons fait le pari avec elles que la diversité est source de progrès… Et c’est un pari gagnant. Recruter, maintenir dans l’emploi, former des personnes handicapées, nous ont permis de remettre en question les processus établis, d’innover, d’être plus créatifs…

Cc @Agefiph #SEEPH2022

**Post 3**

A l’occasion de la Semaine Européenne pour l’Emploi des Personnes Handicapées, nous réaffirmons notre engagement en faveur du #handicap dans notre entreprise. [Nom de votre entreprise] a rejoint #activateurdeprogrès, pour contribuer à faire bouger les lignes. Notre objectif : faire de la diversité et de l’inclusion des moteurs de notre société. Nous ouvrons l’emploi aux personnes handicapées, quels que soient les postes et les handicaps, en privilégiant les compétences professionnelles, sans a priori ni idée reçue. Et vous ?

#SEEPH2022 @Agefiph

**TWITTER*.***

**Post 1**

[Nom de votre entreprise] est #activateurdeprogrès avec l’@Agefiph\_ ! Nous sommes fiers de partager ces valeurs d’inclusion, de #diversité, et d’accueillir toute personne en situation de #handicap dans nos équipes. Ensemble, nous pouvons faire bouger les lignes ! 💪 #SEEPH2022

**Post 2**

Le #handicap, au-delà de la contrainte qu’il représente pour les personnes concernées, est aussi un atout, une opportunité de mieux faire, d’innover, et d’agir pour l’égalité des chances. Nous sommes fiers d’être #activateurdeprogrès avec l’@Agefiph\_ ! #SEEPH2022

**Post 3**

Aujourd’hui, X personnes handicapées font partie de nos équipes. Être #activateurdeprogrès, c’est une opportunité de mieux faire, d’innover et d’agir pour l’égalité des chances ! cc @Agefiph\_ #SEEPH2022 #handicap

**Post 4**

Nous avons rejoint le mouvement [#activateurdeprogrès](https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=activateurdeprogr%C3%A8s&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A6806177088329121792) ! [Nom de votre entreprise] agit pour l’inclusion des personnes handicapées. Recrutement, intégration, maintien dans l’emploi… Autant d’engagements que nous portons depuis de nombreuses années. #SEEPH2022 #handicap @Agefiph\_

 **INSTAGRAM*.***

**Post 1**

Être #activateurdeprogrès, c’est quoi ?

Le #handicap, au-delà de la contrainte qu’il représente pour les personnes concernées, est aussi un atout, une opportunité de mieux faire, d’innover, et d’agir pour l’égalité des chances.

L’ouverture de l’emploi aux personnes handicapées, contribue à normaliser, voire à valoriser la différence dans le cadre professionnel. C’est un véritable « laboratoire de la diversité » permettant de mieux appréhender l’ensemble des problématiques professionnelles liées aux relations humaines et sociales : savoir gérer le handicap, c’est être également en mesure de gérer la diversité.

Être #activateurdeprogrès, c’est défendre la conviction que le handicap est facteur de progrès dans l’emploi et pour la société tout entière.

Aujourd’hui [nom de votre entreprise] emploie X personnes en situation de handicap. C’est pourquoi nous avons rejoint le mouvement #activateur de progrès.

#SEEPH2022 #Agefiph

**Post 2**

Chez [Nom de votre entreprise], nous sommes convaincus que l’inclusion du #handicap est un facteur de progrès dans la société. C’est pourquoi nous avons rejoint le mouvement #activateurdeprogrès.

Aujourd’hui, X personnes handicapées font partie de notre équipe. Nous avons fait le pari avec elles que la diversité est source de progrès… Et c’est un pari gagnant !

Recruter, maintenir dans l’emploi, former des personnes handicapées, nous ont permis de remettre en question les processus établis, d’innover, d’être plus créatifs… #SEEPH2022 #Agefiph